



Parecer n.º5/2024

Do Conselho Fiscal sobre o orçamento e plano de atividades da Direção da Associação de Estudantes da Faculdade de Direito da Universidade Nova de Lisboa do mandato 2023/2024

Vem o Conselho Fiscal da Associação de Estudantes da Faculdade de Direito da Universidade Nova de Lisboa (“AEFDUNL”), ao abrigo das competências que lhe são atribuídas, em conformidade com as disposições estatutárias, nomeadamente o artigo 41.º, alínea, *d*) dos Estatutos da AEFDUNL (doravante referidos como Estatutos), emitir parecer relativo ao Orçamento e Plano de Atividades da Direção da AEFDUNL do mandato 2023/2024.

É importante ressaltar que os fundamentos apresentados e o parecer do Conselho Fiscal não dispensam a votação em Assembleia Geral nos termos do artigo 18.º alínea c) dos Estatutos.

Nesse sentido e de modo a garantir a objetividade, não arbitrariedade e imparcialidade, o Conselho Fiscal adota a seguinte estrutura na elaboração do parecer:

1. Análise do Plano de Atividades da AEFDUNL por departamento.
2. Análise do Plano de Contas da AEFDUNL:
 - a. Despesas e Receitas de destaque;
 - b. Balanço de cada gabinete, dos núcleos autónomos e geral;
 - c. Conclusão.
3. Sentido do Parecer.

1. Análise do Plano de Atividades da AEFDUNL por departamento

- Departamento de Integração Estudantil

Este departamento está subdividido em duas secções distintas: o Departamento Internacional e o Apoio ao Estudante, anteriormente dois departamentos autónomos.

No âmbito do Departamento de Integração Estudantil, é digno de destaque a implementação de diversas iniciativas que visam facilitar a integração dos estudantes, tanto aqueles que chegam de programas de mobilidade como os alunos internos interessados em participar nesses programas, nomeadamente “Nova Buddy”, “Garret Buddy”, “How to get away with Mobility Programs” e “Erasmus +”.

Adicionalmente, é relevante salientar a criação do inovador manual "101 Nova SOL", concebido para orientar os novos alunos da faculdade, fornecendo informações abrangentes sobre o funcionamento do curso e da instituição. Nesta linha, a atividade “Bootcamp 2.0”, cujo objetivo é dinamizar um mini bootcamp destinado aos alunos que ingressam na 2ª e 3ª fase do concurso nacional de acesso. Este bootcamp incluirá sessões de boas-vindas e apresentações detalhadas sobre o curso, proporcionando uma introdução abrangente e orientada aos novos estudantes, contribuindo positivamente para uma boa adaptação dos novos membros da comunidade académica.

Destaca-se ainda a iniciativa de criar um arquivo que visa responder às perguntas mais frequentes dos alunos dirigidas aos Serviços Académicos, com o objetivo de disponibilizar esta informação de forma centralizada e de fácil acesso aos estudantes.

- Departamento de Ofertas Curriculares

O Departamento de Ofertas Curriculares destaca-se pela quantidade avulta de atividades a que se compromete.

A realização das "Visitas Institucionais" e das competições "Negociação sobre Sociedades", "Moot Court de Direito da Família e Direito do Ambiente", "Essay Competition" e ainda o "Career Day" são iniciativas que, se bem sucedidas, têm o potencial de enriquecer significativamente a comunidade académica, elevando o nível do seu conhecimento prático-jurídico. Através destas atividades, os alunos têm a

oportunidade de visitar instituições relevantes, participar em competições que simulam casos reais e desenvolver competências e conhecimentos relacionados com o mundo académico e profissional. Estas experiências são valiosas para a formação dos alunos, preparando-os para os desafios futuros da sua carreira no campo do Direito.

Destaca-se ainda a “Junior Law School”, uma atividade que, à semelhança do ano anterior, proporciona aos alunos do ensino secundário a oportunidade de entrar em contacto com o ambiente universitário e de conhecer de perto o meio académico da faculdade. Esta iniciativa possui um objetivo definido e um grande potencial em termos de impacto, permitindo aos estudantes explorarem o mundo do Direito e considerarem possíveis percursos académicos e profissionais nesta área.

- Departamento de Responsabilidade e Ação Social

No que diz respeito ao Departamento de Responsabilidade e Ação Social, este acrescenta uma variedade significativa de atividades e iniciativas ao já estabelecido Banco de Manuais, demonstrando um compromisso em satisfazer as necessidades da comunidade estudantil. Destacam-se, entre outras iniciativas, o programa "À Boleia", o projeto "Por Linhas Tortas", bem como a criação de um podcast e outras campanhas solidárias.

Este departamento parece seguir a tendência de mandatos anteriores, assegurando a continuidade de projetos e mantendo-se como uma presença constante na vida dos alunos de forma positiva.

- Departamento Recreativo

O departamento Recreativo mantém a realização de atividades já desenvolvidas em anos anteriores, como a “Gala LEX”, a “Gala de Inverno”, a “Festa de Carnaval”, a “Festa de Halloween” e os “Jantares de Curso”, além das parcerias estabelecidas com discotecas. Como uma novidade, destaca-se o "Legally Hilarious", uma atividade inovadora que busca oferecer mais visibilidade a novos talentos de forma descontraída e relaxada. Estes projetos, seguindo a continuidade do que já tem sido feito, proporcionam momentos necessários de convívio, descontração e diversão entre os alunos.

- Departamento Desportivo

Este ano, o departamento apresenta atividades inovadoras em comparação com outros mandatos, destacando-se o evento "How to Gym com Miguel Moura", no qual o Professor Miguel Moura irá partilhar a sua visão e experiência no mundo do desporto, fornecendo treinos e dicas aos espectadores. Também merece destaque a atividade "A Doutrina Diverge", que promove a proximidade entre professores e alunos através de um torneio de futebol envolvendo alunos, docentes e funcionários.

Este departamento tem um impacto significativo na comunidade académica, promovendo uma melhor saúde e bem-estar entre os estudantes. Com uma excelente variedade de atividades, continua a trabalhar para alcançar esse objetivo de forma eficaz.

- Departamento de Comunicação e Marketing

No que diz respeito ao Departamento de Comunicação e Marketing, destacam-se iniciativas como a realização de "Calendários do Advento", "Takeovers do Instagram" e o "aPROVAs", todas benéficas para a divulgação e adesão dos estudantes às atividades da associação. É igualmente relevante manter e cumprir vários compromissos, tais como a cobertura fotográfica de eventos e a realização de questionários de feedback e sugestões, nos quais os estudantes podem expressar as suas opiniões.

Quanto ao Merchandising da AEFDUNL, conforme mencionado no mandato anterior, o Conselho Fiscal recomenda novamente uma divulgação abrangente dos produtos de merchandising, a fim de garantir o sucesso das vendas.

- Departamento Cultural

Embora autonomizado do departamento Recreativo, o departamento Cultural introduz uma vasta variedade de iniciativas originais.

Destacam-se, entre as atividades mais promissoras no âmbito da inovação, o "Soltify", o projeto "Em Pratos Limpos (Reviews de Restaurantes)", o "Cinefilia", o "Sozinho em Casa" e o "Interruptor Cultural", entre outras iniciativas. O Conselho Fiscal,

ao avaliar o potencial das atividades mencionadas, expressa a convicção de que, se devidamente concretizadas, estas iniciativas promissoras podem não só fomentar a criatividade, mas também enriquecer de forma substancial o panorama cultural dentro da comunidade estudantil.

- Departamento de Recursos Humanos

Este recém-criado departamento assume um papel crucial ao facilitar o processo de recrutamento, fornecendo informações detalhadas sobre as responsabilidades de cada departamento e conduzindo uma seleção criteriosa de candidatos com base em critérios específicos. Além disso, compromete-se a fortalecer a coesão e o espírito de equipa dentro da associação, através da organização de eventos e atividades de "teambuilding".

Ao desempenhar eficazmente estas funções, espera-se que este departamento contribua significativamente para a melhoria da atuação da associação, promovendo uma cultura de colaboração e excelência entre os membros.

2. Análise do Plano de Contas da NOVA Law SU

a. Despesas e Receitas de destaque

Despesas de destaque:

- Gala Lex e Gala de Inverno: 25.000 euros
- Fim de semana de curso: 1.500 euros
- Junior Law School: 1.000 euros
- Dívida Carmafil (D22/23): 3.394,80 euros
- Comissão de Finalistas: 1.500 euros
- Festas temáticas: 1.000 euros
- Pagamento anual ao treinador de futsal: 1.800 euros
- Marcação de espaços para os treinos de futsal: 1.500 euros
- Pagamento anual ao treinador de voleibol: 1.200 euros

- Merchandising: 2.500 euros

Receitas de destaque:

- Vending machines: 2.000 euros

- IPDJ: 8.000 euros

- Junior Law School: 2.500 euros

- Merchandising: 3.000 euros

- Sunsets e convívios: 1.000 euros

- Fim de semana curso: 2.000 euros

- Gala LEX e Gala de Inverno: 15.000 euros

- Festas temáticas: 1.200 euros

2.2. Balanço de cada gabinete, dos núcleos autónomos e geral

- Departamento de Integração Estudantil

O departamento de Integração Estudantil apresenta um saldo negativo no seu orçamento de 20 euros, merecendo destaque o saldo positivo de 100 euros proveniente da Feira Internacional. Esta receita é particularmente significativa, visto ser desafiador obter receitas num departamento cujo principal objetivo é lidar com adversidades e apoiar os estudantes. Além disso, o departamento tem despesas relacionadas com o "Bootcamp 2.0" e "Recursos dos Estudantes", atividades essenciais para o seu funcionamento. Esses resultados resultam num défice total de apenas 20 euros, o que evidencia uma gestão financeira sólida e eficiente por parte do departamento, que geralmente não tem como objetivo gerar lucro.

- Departamento de Ofertas Curriculares

O departamento apresenta diversas atividades com movimentos orçamentais, destacando-se a “Junior Law School”, com uma receita de 2.500 euros e despesas de 1.000 euros. Esta atividade demonstra valores realistas, mostrando-se vantajosa em termos financeiros.

Outra atividade de destaque é o "Career Day", cujo valor ainda está por determinar devido aos apoios ainda não cedidos pela faculdade. No entanto, esta atividade parece ser promissora e propícia a gerar uma grande receita.

No final do período, o departamento regista um saldo positivo significativo de 1.750 euros (mais valor a determinar), desempenhando um papel importante ao equilibrar os departamentos com saldos negativos. Este saldo positivo não só reflete uma gestão financeira eficaz por parte do departamento, mas também contribui para a estabilidade financeira geral da associação.

- Departamento de Responsabilidade e Ação Social

No que respeita ao Departamento de Responsabilidade e Ação Social, espera-se um saldo negativo de 470 euros, sendo este justificado em grande parte pelas despesas com o Banco de Manuais e Bolsa de Códigos.

O saldo negativo do departamento é justificado pela natureza das atividades, que têm um caráter solidário e não visam, em princípio, gerar lucro.

- Departamento Recreativo

No que diz respeito ao Departamento Recreativo, é esperado um saldo final negativo correspondente a 9.030,00 euros, sendo este o mais elevado de todos os departamentos. É uma prática comum que este departamento tenha um peso maior nas despesas do que na receita, especialmente devido à realização de eventos como a “Gala de Inverno”, a “Gala Lex” e o “Fim de Semana de Curso”, que se destacam como os principais contribuintes para o resultado final.

Embora as Galas já representem uma parcela significativa do orçamento do departamento, o Conselho Fiscal considera realista a previsão apresentada, uma vez que os gastos com estes eventos geralmente variam entre 20.000 euros e 25.000 euros quando considerados em conjunto. Portanto, o Conselho Fiscal aconselha cautela na realização desses eventos, a fim de evitar que as despesas ultrapassem o orçamento estabelecido.

- Departamento Desportivo

Também é comum que o departamento desportivo apresente saldos negativos, e para o presente mandato estão previstas receitas no valor de 570,00 euros, enquanto as despesas estão estimadas em 6.150,00 euros, resultando num saldo negativo de 5.580,00 euros.

Destaca-se, neste contexto, o peso dos pagamentos dos treinadores das equipas de futsal (1.800 euros) e voleibol (1.200 euros), bem como os custos relacionados com a marcação dos campos para a equipa de futsal (1.500 euros), que contribuem significativamente para o resultado financeiro do departamento.

- Departamento de Comunicação e Marketing

No que concerne ao Departamento de Comunicação e Marketing, foi previsto um ganho de 390,01 euros. O Conselho Fiscal destaca a importância da execução das atividades correspondentes a este departamento. Dentro desta linha de pensamento, merece destaque a iniciativa intitulada "aProvas", que o Conselho Fiscal considera uma excelente oportunidade para compreender as necessidades e preferências dos estudantes em relação a festas e atividades, potencializando assim a adesão às mesmas. Por fim, é crucial enfatizar a prudência necessária em relação ao merchandising da AEFDUNL, uma vez que este representa um gasto significativo para a Associação, com uma previsão de despesas de 2.500,00 euros. Desta forma, o Conselho Fiscal solicita cautela e apela para que a venda dos produtos seja realizada criteriosamente, registando de forma transparente as vendas. Esta medida visa garantir um controle mais eficaz e um esforço adequado na divulgação dos produtos para toda a comunidade, assegurando o sucesso das vendas e, conseqüentemente, um saldo positivo para o departamento.

- Departamento Cultural

O departamento Cultural, agora autonomizado do Recreativo, prevê um saldo negativo de 70 euros, sendo a maior despesa trazida pela atividade “Noite da poesia”. Além disso, destaca-se neste departamento uma série de atividades que merecem reconhecimento por não acarretarem gastos e por serem uma demonstração de proatividade e proximidade da AEFDUNL com os estudantes, tais como "Soltify", "Em Pratos Limpos" e "Sozinho em Casa".

O Conselho Fiscal concorda com os montantes atribuídos às atividades, considerando-os devidamente ponderados e alinhados com o restante orçamento.

- Departamento de Recursos Humanos

Este novo departamento apresenta um gasto simbólico de 100 euros com a gestão de equipas, despesa que parece adequada e ajustada às suas funções. Este montante não representa um peso significativo nas contas da associação, enquanto o departamento desempenha um papel fundamental na globalidade da atuação da mesma.

- Núcleos Autónomos

Também é importante destacar que os núcleos autónomos recebem um valor monetário por parte da AEFDUNL, o qual é crucial para o funcionamento e manutenção destes. Apresentando-se uma despesa de 2.749,85 euros, um valor razoável para o financiamento dos respetivos.

Neste sentido, o Conselho Fiscal apela para que esses valores sejam efetivamente alocados aos núcleos, permitindo que possam realizar as suas atividades. É relevante ressaltar que as maiores despesas estão relacionadas com o Jur.nal e a Juristuna, valores que não geram alarme para o Conselho Fiscal, dado que esses núcleos têm atividades dispendiosas, necessárias para sua proatividade, como a impressão de edições físicas e a realização de festivais, respetivamente. Além disso, destaca-se a independência financeira de dois núcleos, agora autónomos do financiamento da associação, nomeadamente "A Nova Assembleia" e o "Núcleo de Estudantes Internacionais". Contrapondo esse cenário,

ressalta-se o surgimento de um novo núcleo autónomo que agora beneficia do financiamento da AEFDUNL (50,00 euros), denominado "Jurispride".

- Atividades Gerais

Nas atividades gerais, a Associação de Estudantes projeta uma receita de 21.900,00 euros e despesas de 5.943,84 euros, resultando num saldo positivo de 15.956,16 euros. No que diz respeito às receitas, os principais contribuintes continuam a ser o IPDJ e o protocolo com a faculdade, valores estes considerados expectativas realistas, respaldadas pelos montantes recebidos em anos anteriores.

No que concerne às despesas, destaca-se o pagamento das dívidas à Carmafil e à ADESL, totalizando 4.002,80 euros. Estes valores são remanescentes de mandatos anteriores – e, nesse sentido, o Conselho Fiscal reforça a importância de as Direções da AEFDUNL procurarem satisfazer as suas necessidades sem comprometer a estabilidade financeira das Direções futuras.

- Balanço Final

No somatório de todos os departamentos e atividades, a AEFDUNL prevê um saldo final corrente positivo de 76,32 euros (mais valores a determinar, nomeadamente o “Career Day”). É importante salientar que este valor não inclui o montante do protocolo a ser celebrado com a faculdade, uma vez que este ainda está por determinar. Considerando esse montante, as contas poderão atingir o mínimo exigido estatutariamente, conforme estabelecido no número 2 do artigo 76.º dos Estatutos, mas é preciso ter em conta que existem sempre adversidades que não são possíveis de controlar.

Grande parte desse resultado adverso é atribuído a situações alheias à atual direção, como pagamentos de montantes relacionados à ADESL ou à Carmafil, os quais representam um fardo significativo para as finanças da associação. Sem esses encargos, a direção atual conseguiria alcançar um saldo positivo e atender ao mínimo exigido estatutariamente.

Para evitar que a situação se torne descontrolada, será necessária uma gestão rigorosa e cuidadosa dos recursos disponíveis. Existe o risco de, diante de qualquer contratempo adicional, a associação enfrentar uma situação ainda mais delicada.

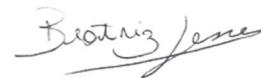
3. Sentido do parecer

Não tendo sido identificadas irregularidades significativas, e considerando que o valor final não está diretamente relacionado com a direção atual, o Conselho Fiscal manifesta o seu parecer **favorável** ao Plano Orçamental e ao Plano de Atividades apresentados pela atual direção da AEFDUNL.

Lisboa, 11 de abril de 2024



Tiago Ribeiro Longa
Presidente do Conselho Fiscal



Beatriz Jesus
Vice-Presidente do Conselho Fiscal



Luís Felipe Lobo
Secretário do Conselho Fiscal